

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2026〕40号

关于举办浙江省第十六届会展策划创意 大赛的通知

各有关高校：

为加快推进我省高等院校人才培养模式改革，推动产教融合进程，加快培养经济社会发展急需的复合型、应用型数字会展人才、会展传播人才、会展设计人才和国际会展创意人才，经研究，决定举办浙江省第十六届会展策划创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：浙江省商务厅

浙江省文化广电和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处：浙江外国语学院

浙江省国际会议展览业协会

承办单位：浙江传媒学院

杭州科技职业技术学院

合作单位：云上会展有限公司

浙江阿里巴巴云计算有限公司

二、竞赛主题

数字新时代 会展新未来

三、参赛对象和类别

参赛对象主要为浙江省高校在校大学生（含高职高专生、本科生、研究生）。采用团队比赛方式，每队3—5人，每队可安排1—2名指导教师。每位指导教师以第一指导老师身份指导的参赛团队总数不超过5支。鼓励跨学科、跨专业组队。每个学校总参赛作品数不超过25件，承办院校和秘书处高校可以各增加3支队伍。若参赛团队全员由留学生或全员由研究生组成，则不占用各校的参赛指标，混合组队的团队则不享受此政策。

四、主体赛事

大赛共分会展创意赛道、会展设计赛道、会展传播赛道、公益专项赛道等4个赛道。

五、竞赛赛制

竞赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段。会展创意赛道中的会展新消费专项赛将线下举办决赛，其他赛道全程线上形式进行。

（一）初赛

竞赛时间：10月15日前

由参赛学校自行组织，初赛负责人须在大赛平台开通初赛官网，参赛团队均须登录报名平台，填报团队信息、参赛作品及相

关资料。10月14日中午12:00前将初赛方案、初赛总结材料登录官网上传。组委会将对各校人才培养改革创新和竞赛总体成绩进行评估，作为优秀组织院校、学科竞赛育人典型案例的评选标准。

（二）复赛

竞赛时间：10月20日至10月27日

参赛学校须在10月19日中午12:00前完成作品晋级和作品上传。组委会将组织专家进行书面评审，得分排名前50%的参赛团队进入决赛。原则上书面成绩带入决赛阶段，占比为50%，另有规定除外。

（三）决赛

竞赛时间：11月1日至11月7日

参赛团队在大赛官网提交决赛材料截止时间为10月31日中午12:00。决赛评审结果将通过浙江省会展策划创意大赛官网进行不少于3个工作日的公示，公示期满后公布正式获奖名单。

六、奖项设置

原则上按照复赛团队数量确定一、二、三等奖获奖比例，其中一等奖10%，二等奖15%，三等奖25%。优秀组织奖和优秀指导教师奖，原则上不超过复赛单位数和指导教师数的20%。

七、参赛费用

按每个团队450元标准缴纳费用，团队数量按复赛参赛队伍数计。该费用由团队所在高校承担，10月18日前完成转账。支

付时注明发票信息和发票接收方式。

账户名称：杭州科技职业技术学院

开户行：中国建设银行杭州富阳支行

账 号：33050161722709123456

税 号：12330100470131064X

事 由：会展策划创意大赛参赛费

八、联系方式

叶老师（参赛咨询）：13738890669

黎老师（高职高专参赛咨询）：18167186722

郭老师（高职高专参赛咨询）：18167186715

张老师（传播讲解咨询）：17696055744

九、监督邮箱

浙江省会展策划创意大赛监督邮箱：zjevent@126.com，接受关于赛事组织、评审、费用收取等方面的实名监督与反馈。

十、其他说明

大赛复赛阶段报名成功后，所有报名信息均不得更改。

附件：1.浙江省第十六届会展策划创意大赛实施细则

2.浙江省第十六届会展策划创意大赛材料要求

浙江省大学生科技竞赛委员会

2026 年 7 月 22 日