

浙江省大学生创新创业大赛组委会

浙大创赛组〔2025〕1号

浙江省大学生创新创业大赛组委会关于 举办“农行杯”浙江省国际大学生 创新大赛（2025）的通知

各设区市教育局，各普通高校：

为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的重要回信和给大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《浙江省加快建设教育强省规划纲要（2025—2035年）》工作部署，打造教育、科技、人才一体推进实践平台，深化基于创新引领的创业教育，加强拔尖创新人才自主培养，进一步促使“会读书的人”成为“会创造的人”，加快推进科技成果转化落地，培育新质生产力发展新动能，按照教育部统一部署，决定举办“农行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2025）暨中国国际大学生创新大赛（2025）选拔赛。有关事项通知如下。

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、总体目标

落实立德树人根本任务，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，开启创新创业教育改革新征程，引导广大青年学生以大赛为平台，用在课堂和实验室学到的知识解决实际问题，在创新实践中增本领、长才干，立足浙江经济社会发展，做到更浙江、更国际、更教育、更全面、更创新、更协同，擦亮创新创业教育浙江新名片。

——更浙江。更深层次、更广范围开展“青年红色筑梦之旅”活动，传承以红船精神为代表的浙江红色基因，找准教育服务创新浙江建设，赋能新质生产力发展的新定位，助力高质量发展建设共同富裕示范区，提升新时代浙江省高等教育感召力。

——更国际。深化创新教育国际交流合作，汇聚全球知名高校、企业和创业者，服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，深化创新创业教育国际沟通与互动，打造中外青年思想碰撞、人文对话、相互促进的国际交流平台，提升新时代浙江省高等教育影响力。

——更教育。推动思想政治教育、专业教育与创新教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代浙江省高等教育塑造力。

——更全面。推进职普融通、产教融合、科教融汇，鼓励各学段学生积极参赛，形成创新创业教育在各类各学段的全覆盖，打通人才培养各环节，提升新时代浙江省高等教育引领力。

——更创新。积极开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新

动能新优势，丰富竞赛内容和形式，激发全社会创新创造动能，促进高校创新成果转化应用，服务国家和区域经济创新发展，提升新时代浙江省高等教育创造力。

——更协同。充分发挥大赛平台纽带作用，促进优质资源互联互通，推动形成开放大学、开放产业、开放问题的良好氛围，助推大赛项目落地转化，营造支持青年大学生创新创业、共同合作、互相包容、互相支持的良好生态，提升新时代浙江省高等教育凝聚力。

三、主要任务

（一）以赛促教，探索人才培养新途径。着力提高人才自主培养质效，强化高校课程思政建设，深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，深化创新创业教育改革，推进“项目式”教学改革，引领各类学校人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创新意识和创新能力。

（二）以赛促学，培养创新创业生力军。着力造就拔尖创新人才，激励广大青年弘扬科学精神，积极投身科技创新，扎根中国大地了解国情省情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（三）以赛促创，搭建产教融合新平台。着力提升高等教育与经济社会发展的适配度，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的

新局面。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、产业赛道、人工智能赛道、机器人赛道（详见附件1—6）和萌芽赛道（具体方案另行公布）。

（二）“青年红色筑梦之旅”活动。（详见附件2）

（三）同期活动。即创领发展：科技之光启新辉；筑梦滨江：精英之汇启新程；探秘智谷：高新之旅启新航；智见未来：AI之翼启新纪；韵动青春：传承之歌启新篇。

1.创领发展，科技之光启新辉——科技创新成果推介会。做深做透创新浙江建设“两篇大文章”，深化高校科技创新攻关行动，组织举办高校科技创新成果推介会，举行高校师生科技创新成果展，集聚高校、地方政府、企业优势科技创新资源，助力高校科技成果向地方转化与应用，服务国家战略和区域社会经济发展。

2.筑梦滨江，精英之汇启新程——高层次人才招聘盛会。联合滨江区人社局，举办面向全省大学生的高层次人才招聘会，汇聚众多知名高新企业，提供丰富的就业岗位和实习机会，为大学生搭建与用人单位直接对话的平台。通过高层次人才招聘盛会，促进大学生与高新企业的精准对接，为大学生职业发展提供解决方案。

3.探秘智谷，高新之旅启新航——高新企业深度探访行。组织大学生走进海康威视科创馆、中国联通数据科学与人工智能研究院，深入了解企业的研发、生产、运营等各个环节，感受科技

创新的力量。通过高新企业深度探访，激发大学生的创新灵感，拓宽大学生的视野，为大学生的未来职业发展奠定坚实基础。

4.智见未来，AI之翼启新纪——人工智能主题系列讲座。邀请中国联通浙江省分公司、杭州宇树科技有限公司及行业专家举办面向全省大学生的人工智能主题系列讲座，围绕人工智能的前沿技术、应用领域、发展趋势等话题展开，为大学生提供一场科技盛宴，激发大学生对人工智能的兴趣和热情，为大学生科技创新之路提供有力支持。

5.韵动青春，传承之歌启新篇——大赛主题曲传唱盛典。发布大赛新十年开启之年（2025）主题曲，全省高校携手同唱创新歌。在激昂的旋律中，新时代浙江大学生以铿锵有力的声音，展现投身创新的无限激情和宏伟梦想。通过主题曲的传唱，在全省高校范围内营造浓厚的参赛氛围，激发更多大学生的创新热情和参赛积极性。

五、组织机构

（一）大赛由浙江省大学生创新创业大赛组委会主办，浙江机电职业技术大学、中国农业银行股份有限公司浙江省分行承办，具体承担省赛相关的组织、日常事务和专家组会议等工作。

（二）大赛组委会负责大赛组织实施指导工作，具体负责制定竞赛章程、方案，根据全国大赛评审规则，制订评审方案，指导专家委员会设计评审标准和组织评审、认定评审结果，对竞赛组织工作进行监督和指导。

（三）大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、参赛项目评审、承办单位相

关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。成立仲裁委员会，负责对争议事项进行仲裁。

（四）各高校应成立由学校分管负责人牵头，教务、学工、科研、团委、外事、创业学院等相关部门参与的校赛组委会，负责校赛的宣传、组织、动员和省赛参赛项目的选拔工作。

六、参赛要求

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进人工智能、数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合。（各赛道参赛项目类型详见附件）

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性，在校生以在读学籍报名（以国赛通知下发之日为准），毕业生以最高学历报名。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。

已获本大赛往年国赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加今年大赛。已获往年（不含 2025 年）浙江省大学生创新创业大赛各赛项金奖或同等级奖项的参赛项目，可报名参加省赛，但不重复评奖，可推荐国赛。

（四）参赛人员（不含产业赛道参赛项目成员中的教师）年龄不超过 35 岁（1990 年 3 月 1 日及以后出生）。

（五）各学校要严格开展参赛项目审查工作，确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

七、比赛赛制

（一）大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制（不含萌芽赛道）。校级初赛由各高校负责组织，省级复赛由各高校按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各高校大赛组织情况、往年获奖项目情况和创新教育工作情况等因素分配省级复赛名额。

（二）全省共产生 750 个左右项目入围高教主赛道省级复赛，250 个左右项目进入省级决赛；330 个左右项目入围“青年红色筑梦之旅”赛道省级复赛，110 个左右项目进入省级决赛；400 个左右项目入围职教赛道省级复赛，130 个左右项目进入省级决赛；220 个左右项目入围产业赛道省级复赛，70 个左右项目进入省级决赛；人工智能赛道及机器人赛道入围项目数根据整体报名情况确定，省赛授奖比例将给予倾斜支持，鼓励各高校积极申报。未入围今年省级决赛但参赛学生数超过本校在校生人数 15% 的高校，可获得一个省级决赛鼓励名额，不占上述指标。金、

银、铜奖数分别按照入围省级复赛项目数的 10%、15%、25%比例设立。

萌芽版块不设立奖项，由专家在各地市入围项目中评选出 10 个项目推荐参加全国总决赛展示。

（三）大赛设优秀组织奖 30 个左右和优秀工作者 50 名左右。

八、赛程安排

（一）参赛报名（2025 年 5 月）。参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”（网址：<https://cy.ncss.cn/>）进行报名，截止时间为 5 月 30 日中午 12 点。通过微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）进行赛事咨询。

（二）校级初赛（2025 年 6 月）。各高校登录对应的报名网站进行报名信息查看和管理。校级账号将统一创建、分配及管理。校级初赛的比赛环节、评审方式等由高校自行决定，须在 6 月 10 日前完成。

（三）省级复赛（2025 年 6 月中旬—7 月上旬）。大赛承办单位对各高校选送项目进行资料审查，大赛专家委员会对入围省级复赛项目进行网上评审，择优选拔项目进入省级决赛。

（四）省级决赛（2025 年 7 月中上旬）。省级决赛将评选出高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、产业赛道、人工智能赛道和机器人赛道的金、银、铜奖项目。

九、有关事项

各高校、有关单位要认真做好宣传动员、赛事组织、项目培育与推荐、参赛数据统计和赛后工作总结等工作，原则上参赛学

生数应不低于本校在校生人数的 20%。各高校要积极创造条件为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的支持，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进高校学生创新训练和实践锻炼，不断提高创新创业人才培养水平。

中国联通作为技术支持方，大赛期间为广大师生提供免费算力支持及元景 MaaS 应用开发平台，参赛师生可扫码登记需求。（技术支撑：高哲 15657173670）



本通知及附件所涉及条款的最终解释权，归浙江省国际大学生创新大赛（2025）组委会所有。

十、联系方式

（一）请各参赛学校指定 2 名工作人员（一般为竞赛主管部门相关负责人和赛事主管人员）加入“浙江省国际大学生创新大赛（2025）”钉钉工作群，便于赛事工作沟通与交流。

- 附件：1.浙江省国际大学生创新大赛（2025）高教主赛道方案
- 2.浙江省国际大学生创新大赛（2025）“青年红色筑梦之旅”活动方案
- 3.浙江省国际大学生创新大赛（2025）职教赛道方案
- 4.浙江省国际大学生创新大赛（2025）产业赛道方案
- 5.浙江省国际大学生创新大赛（2025）人工智能赛道方案
- 6.浙江省国际大学生创新大赛（2025）机器人赛道方案

浙江省大学生创新创业大赛组委会
2025年5月21日

（此件公开发布）

附件 1

浙江省国际大学生创新大赛（2025） 高教主赛道方案

浙江省国际大学生创新大赛（2025）设高教主赛道，具体实施方案如下：

一、参赛项目类型

（一）新工科类项目：大数据、云计算、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化等领域，符合新工科建设理念和要求的項目；

（二）新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的項目；

（三）新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的項目；

（四）新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的項目；

（五）“人工智能+”项目：聚焦于人工智能深度融合经济社会各领域发展、赋能千行百业智能化转型升级，符合“人工智能+”发展理念和要求的项目；

（六）“低空经济”项目：聚焦无人机物流、低空交通服务、应急救援、智慧城市空中应用等场景，结合飞行器研发、空域管理技术或服务模式创新，推动低空资源高效开发与产业生态构建，符合国家低空经济发展战略导向的项目；

（七）“生物技术”项目：聚焦基因编辑、合成生物学、细胞治疗等前沿领域，推动生物技术在医疗健康、农业育种、生态环保等场景的创新应用，符合国家生物经济战略及生命科学产业化发展要求的项目；

（八）“量子科技”项目：聚焦量子计算、量子通信、量子测量等方向，推动量子技术与信息安全、材料科学等领域的深度协同，符合“量子科技”发展理念和要求的项目；

（九）“新能源”项目：聚焦可再生能源开发、储能技术优化及能源互联网建设，支持高效清洁能源转化、智能电网升级与低碳能源系统研发，符合“双碳”目标及能源革命战略方向的项目；

（十）“新材料”项目：聚焦新型结构材料、功能材料及复合材料研发，推动绿色制备工艺、材料基因工程与高端装备应用，符合国家战略新兴产业需求，具备技术突破性 or 产业化潜力的创新项目。

参赛项目团队应认真了解和把握新质生产力的内涵及要求，结合以上分类及项目实际，合理选择参赛项目类别，根据各参赛项目建设内涵和产业发展方向选择相应类型。

二、参赛方式和要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

（二）根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。

三、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据项目发展阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、创业组，并按照新工科、新医科、新农科、新文科、人工智能+、低空经济、生物技术、量子科技、新能源、新材料设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下：

（一）本科生组

1.创意组

（1）参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2. 创业组

(1) 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制本专科学生（即 2020 年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

(二) 研究生组

1. 创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2.创业组

(1) 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业5年以内的全日制研究生学历学生（即2020年之后的研究生学历毕业生）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

附件 2

浙江省国际大学生创新大赛（2025） “青年红色筑梦之旅”活动方案

浙江省国际大学生创新大赛（2025）继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

一、主要目标

不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心，使广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，厚植家国情怀、扎根中国大地，用创新实践服务国家、服务人民，将个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业，成为社会主义合格建设者和可靠接班人，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

二、主要活动与时间安排

（一）启动活动（2025年5月）

浙江省“青年红色筑梦之旅”启动活动于5月下旬在中国数谷举办，启动活动采用线上线下同步进行。（具体安排另行通知）

（二）活动报名（2025年5—6月）

各高校要积极挖掘本校优质创新创业项目参与活动，并组织团队登录“全国大学生创业服务网”（网址：<https://cy.ncss.cn>）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）进行报名。

（三）组织实施（2025年5—7月）

各高校负责组织本校的“青年红色筑梦之旅”活动，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入城乡基层，利用专业知识开展创新创业。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接。

（四）总结表彰（2025年7月）

各高校要及时做好经验总结和成果宣传，选树优秀典型，举办优秀团队先进事迹报告会。组委会将在大赛闭幕式期间举办“青年红色筑梦之旅”成果展。

三、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创

新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1.公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创新实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业

农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3.创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

四、工作要求

(一) 高度重视、精心组织。各高校和有关单位要高度重视，成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

(二) 统筹资源、加强保障。各高校和有关单位要积极协调地方政府科技、农业、环保等有关部门，制定针对创业帮扶团队的优惠政策，整合多方资源，对活动予以支持。

(三) 广泛宣传、营造氛围。各高校和有关单位应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线

上线下共同发力，全面展示各地各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

附件 3

浙江省国际大学生创新大赛（2025） 职教赛道方案

浙江省国际大学生创新大赛（2025）设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，培养技术赋能、跨界融合的新时代大国工匠。具体工作方案如下。

一、参赛项目要求

具有明确的技术、工艺或商业模式创新，突出商业运营潜力或实效，体现敬业、精益、专注、创新等工匠精神内涵的项目。

二、参赛方式

（一）职业学校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

（二）大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

（一）创意组

1. 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为团队负责人，须为职业学校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）创业组

1. 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业学校全日制在校学生或毕业 5 年内的学生（即 2020 年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业 5 年内的学生（即 2020 年 6 月之后的毕业生）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

附件 4

浙江省国际大学生创新大赛（2025） 产业赛道方案

浙江省国际大学生创新大赛（2025）设立产业赛道，推进产教融合、科教融汇。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）聚焦发展新质生产力，立足产业急需，深化新工科、新医科、新农科、新文科产教融合建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

二、参赛项目类型

（一）企业命题组

针对企业开放创新需求，面向产业代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业、新型研发机构等征集命题。企业命题应聚焦国家战略性新兴产业方向，倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕新工科、新医科、新农科、新文科对应的产业和行业领

域，基于企业发展真实需求进行申报。

1.产教协同创新组：聚焦国家重大战略需求，深度推进产教融合、科教融汇，基于“四新”建设的内涵和要求，推动解决制约产业高质量发展的各类难题，加速产业转型升级与迭代创新。

2.区域特色产业组：服务区域经济社会发展，聚焦国赛举办地河南省的七大先进制造业集群（新材料、新能源汽车、电子信息、先进装备、现代医药、现代食品、现代轻纺），提出具有创新性的技术解决方案，助力构建具有竞争力的区域产业生态。

（二）成果转化组

聚焦高校科研成果转化应用与市场化推广，围绕核心技术专利转化、实验室成果产业化、产业链协同创新等方向，深化产教融合，促进创新链与产业链深度融合，推动更多高校科技创新成果转化落地，形成现实生产力的项目。

三、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为揭榜答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。参赛项目中的教师须为高校教师（2025年7月15日前正

式入职)。

(三) 参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求,命题企业将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权,不得侵犯他人知识产权或物权。

(四) 成果转化组鼓励师生共同组建团队参赛,如已注册成立公司,公司注册年限不得超过5年(2020年3月1日后注册),师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中,师生股权合并计算不低于51%,且学生参赛成员合计股份不低于10%。

(五) 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文,如有其他语言需求,请联系大赛组委会。

四、赛程安排

(一) 征集命题。请命题企业根据国赛通知要求进入全国大学生创业服务网(网址: <https://cy.ncss.cn>)进行中国国际大学生创新大赛(2025)产业赛道命题申报。

(二) 命题发布。入选命题于5月下旬在全国大学生创业服务网公开发布和全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网(网址: www.pilcchina.org)公开发布。

(三) 参赛报名。参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间2025年7月1日24:00。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网,查看校企对接的具体流程,积极开展对

接，确保供需互通。

五、其他说明

（一）大赛组委会不保障所有命题均可揭榜及提交对策满足命题企业要求。2025年大赛未获揭榜的企业命题，可在下一年度继续申报。

（二）命题企业需遵守大赛的规章制度，按照大赛的流程和要求参与大赛的相关活动。命题须健康合法，弘扬正能量，知识产权清晰，无任何不良信息，无侵权违法等行为。鼓励企业和高校在赛后积极启动项目对接会，进一步推动项目落地。

（三）命题企业需充分开放与所有高校的项目对接沟通，杜绝出现长期与个别高校合作、拒绝与其他高校沟通对接的情况。

浙江省国际大学生创新大赛（2025） 人工智能赛道方案

浙江省国际大学生创新大赛（2025）设立人工智能赛道，推动产教协同创新。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）深化产教融合：发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决人工智能产业领域所面临的技术、管理等现实问题。

（二）培育新质生产力：立足产业智能化转型需求，加速人工智能技术向智能服务、智慧治理等新兴领域渗透，促进人才链与创新链精准对接

（三）拓展社会价值：通过人工智能技术优化公共服务资源配置，推动文化传承与治理效能提升，实现人才供给与产业需求双向流动。

二、参赛命题

基于大模型技术的服装设计智能体应用开发，基于大模型技术的智慧阅读智能体开发，基于大模型技术的高校学生学习智能体开发，基于大模型技术的个人办公智能体应用开发，基于大模型技术的新媒体矩阵运营应用开发，基于大模型技术的政务服务

智能体应用开发，基于大模型技术的智能制造设备故障预测与维护优化应用开发，基于大模型技术的文物活化与文创设计智能体应用开发，基于大模型技术的教育智能体应用开发。

三、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为参赛答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。参赛项目中的教师须为高校教师（2025年7月15日前正式入职）。

（三）参赛团队所提交的命题对策须符合中国联合网络通信有限公司浙江省分公司命题要求，企业将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

（四）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

附：参赛命题说明

附

参赛命题说明

一、命题企业

中国联合网络通信有限公司浙江省分公司

二、企业介绍

中国联合网络通信集团有限公司（简称“中国联通”）在国内 31 个省（自治区、直辖市）和境外多个国家和地区设有分支机构，拥有覆盖全国、通达世界的现代通信网络和全球客户服务体系，在 2024 年《财富》世界 500 强中位列第 279 位。为迈向具有全球竞争力的世界一流科技服务企业，中国联通扎实推进联网通信、算网数智两类主营业务，全面建设行业一流的智能化综合性数字信息基础设施，为经济社会发展畅通信息“大动脉”、构筑数字新底座，以技术领先、高度集成的“全覆盖、全在线、全云化、绿色化、一站式”数字化服务，助力千行百业“上云用数赋智”，促进数字经济发展和信息消费升级，切实提升广大用户对信息通信服务的满意度和获得感，让全社会充分共享信息通信发展新成果。

中国联合网络通信有限公司浙江省分公司（简称“浙江联通”）是中国联合网络通信有限公司在浙江的分支机构，浙江联通坚持扎根网信事业，践行央企使命，全面增强核心功能、提高

核心竞争力，更好服务网络强国和数字中国建设、保障国家网络和信息安全，担当数字信息运营服务国家队和数字技术融合创新排头兵，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑三大功能，为创新浙江建设贡献联通力量。

联通数据智能有限公司（简称“联通数智”）成立于 2024 年 9 月 25 日，是中国联通的全资子公司，定位为中国联通大数据与人工智能基座能力与产品中心，旨在服务国家战略，紧密围绕产业布局，依托中国联通数智资源和能力，以数智融合对内赋能生产场景应用，对外提供数智产品和运营服务，致力于成为最懂数据的 AI 公司，实现以数智融合促进数实融合的使命担当。公司总部位于杭州，立足杭州，服务全国。

三、命题说明

（一）基于大模型技术的服装设计智能体应用开发

背景：随着 AIGC 技术的发展，传统服装设计流程正逐步被智能化设计方式所变革。设计师面临款式灵感获取难、设计效率低、定制化需求高等挑战。基于联通元景大模型平台，可融合多模态感知、行业知识与人机交互能力，为服装设计赋能，提升设计效率和质量，助力服装产业智能升级。

内容：基于联通元景大模型平台，开发面向服装设计场景的智能体应用，探索如何通过多模态理解与生成能力支持服装款式灵感生成等服装设计相关功能，打造智能化服装设计助手。

要求：1. 基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，构建

并开发面向服装设计场景的智能体应用。2.应用需包含但不限于以下核心能力模块：服装设计灵感生成（文本/图像输入生成设计草图）专业多样，设计趋势分析问答准确合理。3.作品提交内容需包括作品简介、团队介绍、技术方案文档及功能演示视频、系统原型。需附模型调用日志。

（二）基于大模型技术的智慧阅读智能体开发

背景：当前，中小学生的阅读需求呈现多样化，但传统教育工具在个性化推荐、交互式学习、多模态内容生成等方面存在不足。基于元景平台的智能体开发能力（如 RAG 检索增强、多模态交互、工具调用等），结合教育场景的痛点，亟需通过技术创新构建适配中小学生学习阅读习惯的智能辅助工具，推动教育智能化升级。

内容：基于 Maas 平台开发阅读智能体，主要围绕以下内容构建：1.个性化阅读推荐：根据学生年龄、兴趣、阅读能力推荐书目及章节内容。2.多模态交互：支持语音、图文生成（如文生图解释知识点）等功能。3.阅读理解辅助：通过大模型解析文本难点，生成习题。

要求：1.基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，构建上层智能体应用。2.个性推荐信息准确合理、多模态交互流畅且精准。3.作品提交内容需包括作品简介、团队介绍、技术方案文档及功能演示视频、系统原型。需附模型调用日志。

（三）基于大模型技术的高校学生学习智能体开发

背景：随着国家《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》的推进，“人工智能+教育”已成为教育数字化转型的核心方向。高校教育面临学生个性化学习需求多样化、教学资源分散、学习效率低等挑战，通过智能化工具提升学习效能。

内容：基于 Maas 平台开发助学智能体，主要围绕以下内容构建：1.个性化学习规划：根据学生专业、课程进度、学习习惯生成学习计划，推荐适配的学习资源（如文献、视频链接、习题库）。2.智能答疑与协作：支持语音、文本多模态交互。

要求：1.基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，构建上层智能体应用。2.个性规划准确合理，智能答疑交互流畅且精准。3.作品提交内容需包括作品简介、团队介绍、技术方案文档及功能演示视频、系统原型。需附模型调用日志。

（四）基于大模型技术的个人办公智能体应用开发

背景：随着远程办公常态化，职场人群面临多任务并行、信息过载等效率挑战，传统办公软件已难以满足智能辅助需求。本次聚焦个人办公场景，运用大模型技术构建具有记忆管理、任务编排、多模态交互等能力的智能体，实现文档智能生成、会议摘要提炼、工作计划编排等创新应用。

内容：通过联通元景大模型平台，开发具备自主进化能力的办公助手，探索 AI 技术如何深度理解用户习惯，主动感知需求并提供精准服务，推动人机协作范式革新，为未来办公模式提供前瞻性解决方案。

要求：1.基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，构建上层智能体应用。2.开发智能办公工具，如智能文稿写作或 PPT 写作，基于既往的风格样例，结合企业私域知识库，以及互联网可检索的最新知识，可按照不同的写作需求，生成框架合规、素材及时、术语准确、贴合身份、贴合场景的材料。3.提交内容应包括作品简介、团队介绍、技术方案说明、作品 demo 视频展示、配套代码等。

（五）基于大模型技术的新媒体矩阵运营应用开发

背景：当前，新媒体运营面临内容同质化、触达低效等痛点。传统人工创作难以实现规模化输出，流量分发与用户需求匹配失衡。元景大模型通过 AIGC 生成脚本、图文，突破内容生产力瓶颈；融合“2S 微视频+社交+销售”场景，构建生产—变现闭环。该应用赋能品牌打造差异化 IP，推动流量向商业价值的深度跃迁，重塑数字化生态范式。

内容：基于元景 MaaS 平台开发 AIGC 生产管线智能体，重点实现二大核心功能：运营商行业的图文批量生成 workflow、运营商行业的文生 2S 微视频后智能剪辑 workflow。

要求：1.基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，构建重大节假日、网络实时热点的不同新媒体矩阵的文案 workflow。2.基于元景 MaaS 平台，热点文案生成适用于新媒体发布的图片素材、文生 2S 微视频的工作流。3.发布从网络热点、重大事件、个性化文案、图片和视频内容的生成，同时匹配媒体矩阵不同的

发布内容的整体工作流。4.提交内容应包括作品简介、团队介绍、技术方案说明、作品 demo 视频展示、配套代码等。

（六）基于大模型技术的政务服务智能体应用开发

背景：当前政务服务面临市民诉求多样化、人工处理成本高、耗时较长。如政务热线服务中投诉，需要记录市民投诉信息并形成工单分拨到对应的处置单位。基于联通元景平台构建在线服务智能体，收集市民投诉信息并形成工单。

内容：基于联通元景大模型平台，开发面向政务服务场景的智能体应用，实现以下功能闭环：1.在线服务的形式，以文本进行交换。2.该智能体实现如下功能，政策咨询、投诉信息收集并形成工单，投诉场景为 315 消费投诉。3.投诉信息包括：投诉人姓名、联系电话、被投诉单位名称、购买商品/服务名称、消费金额、投诉主要问题、投诉主张（道歉、退货退款、赔偿）。

要求：1.基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，调用工具链，可集成政务开源 API，构建政务智能体。2.在线服务的形式，以文本进行交换。3.该智能体实现如下功能，政策咨询、投诉信息收集并形成工单，投诉场景为 315 消费投诉。4.投诉信息包括：投诉人姓名、联系电话、被投诉单位名称、购买商品/服务名称、消费金额、投诉主要问题、投诉主张（道歉、退货退款、赔偿）。5.要求该智能体能够在多种不同沟通方式下实现上述功能。6.拟人化回复、带有情绪安抚等增强人性化服务体验的加分。7.提交内容包括试用界面、演示视频、智能体配置流程、

关键功能的实现方法说明（不限于提示词设计、 workflow 设计等）。

（七）基于大模型技术的智能制造设备故障预测与维护优化应用开发

背景：当前工业领域面临设备运维效率低、故障停机损失大、人工经验依赖性强等挑战。传统设备维护模式依赖定期巡检和事后维修，难以实现故障精准预测与主动干预。依托联通元景 MaaS 平台及行业知识，本命题旨在开发智能化设备运维系统，实现从“被动响应”到“主动预防”的转变，助力工业企业降本增效。

内容：基于联通元景大模型平台，开发面向智能制造场景的设备运维智能体，集成以下功能：多源数据融合分析、故障预测与根因诊断。

要求：1. 基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，调用工具链，可集成工业开源 API，构建工业智能体。2. 智能体需包含设备健康评估、故障预测、维护决策三大核心模块。3. 提交内容应包括作品简介、团队介绍、技术方案说明、作品 demo 视频展示、配套知识文档及数据集、配套代码等。4. 鼓励集成工业开源 API 实现更多工业设备运维能力，丰富智能体应用场景。

（八）基于大模型技术的文物活化与文创设计智能体应用开发

背景：当前，文博行业面临文物展示形式单一、文化传播效

率不足、文创设计同质化等挑战。传统文物活化依赖人工解读与实物展览，难以实现动态交互与个性化体验，而文创设计也亟需融合文化内涵与现代审美的智能化工具。依托联通元景大模型能力，为重塑文化传播范式提供了技术基础。

内容：基于联通元景大模型平台，开发面向文博文创场景的智能体应用，实现以下核心功能：文物解读、文物拟人化设计辅助等。

要求：1.基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，构建智能体，调用工具链强化文物知识准确性。2.应用需包含文物拟人化生成、文创草图中一个或多个功能。3.提交内容应包括作品简介、团队介绍、技术方案说明、作品 demo 视频展示、配套素材及代码等。4.鼓励探索 AIGC 生成文创衍生品，探索商业化路径。

（九）基于大模型技术的教育智能体应用开发

背景：当前教育行业面临教学资源碎片化、个性化学习支持不足、辅助科研工具效率低等核心问题。基于联通元景大模型能力及其他大模型技术，在教学、伴学、科研等场景，依托智能化技术提升知识的广度与深度。

内容：基于元景 MaaS 平台开发 AI+教育智能体，方向不限于：智能备课、作业测评、学习诊断、科研知识问答。

要求：1.基于元景 MaaS 平台能力及其他大模型技术，调用工具链，可集成教学开源 API，构建教学、伴学、科研等智能

体。2.需实现 2 个及以上智能体，不限于：①难度一般，建议方向：智能备课；②难度适中，建议方向：作业测评、学习诊断；③难度增强，建议方向：科研知识问答。3.提交内容应包括作品简介、团队介绍、技术方案说明、作品 demo 视频展示、配套素材及数据集、配套代码等。4.鼓励探索更多 AI+教育智能化场景，以及鼓励挑战高难度系数智能化创新实践，寻求商业化路径。

附件 6

浙江省国际大学生创新大赛（2025） 机器人赛道方案

浙江省国际大学生创新大赛（2025）设立机器人赛道，推动产教协同创新。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）深化产教融合：发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决机器人产业领域所面临的技术、管理等现实问题。

（二）培育新质生产力：聚焦服务机器人智能化、轻量化、场景化需求，加速大模型与机器人硬件深度融合。

（三）拓展社会价值：通过巡检、导盲、养老等民生场景技术创新，助力解决安防巡逻、视障人士出行、老龄化等社会服务痛点。

二、参赛命题

校园智能巡检机器人大模型开发，校园智能巡检机器人开发，智慧导盲机器人模型开发，智能导盲机器人系统开发，智慧养老机器人大模型开发，智能家庭陪护机器人开发，机器人指尖触觉智能感知系统开发。

三、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为参赛答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2020年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。参赛项目中的教师须为高校教师（2025年7月15日前正式入职）。

（三）参赛团队所提交的命题对策须符合杭州宇树科技有限公司（以下简称宇树科技）命题要求，宇树科技将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

（四）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

附：参赛命题说明

附

参赛命题说明

一、命题企业

杭州宇树科技有限公司

二、企业介绍

杭州宇树科技是一家世界知名的民用机器人公司，专注于消费级、行业级高性能通用足式/人形机器人及灵巧机械臂的自主研发、生产和销售。全球销量历年领先：是全球首家公开零售高性能四足机器人并最早实现行业落地的公司。卓越的产品领先性：在机器人核心零部件、运动控制、机器人感知决策、机器人AI等综合领域持续深耕，引领行业。曾受邀参加2021 牛年央视春晚、2022 冬奥会开幕式、2023 Super Bowl（美国春晚）赛前表演、2023 杭州亚运会和亚残运会、2025 年蛇年央视春晚等，并多次受到央视新闻联播等权威媒体报道。目前累计提交国内外专利申请 200 余项，其中授权专利 180 余项。

三、命题说明

（一）校园智能巡检机器人模型开发

背景：校园巡检可以部分顶替人工完成安保工作。和传统人工安防方式相比，安防巡逻机器人拥有更优秀的及时性与可靠性。

内容：基于智能机器人具身智能本体，结合大模型技术，探索校园巡检模型的构建方案。

要求：1.基于 Unitree G1、Unitree Go2 等智能机器人本体，构建和开发基于校园场景的智慧巡检模型。2.校园巡检模型需包含场景巡逻功能、校园电力设备异常状况监测、视频录制、火警报警等功能。3.作品提交内容包括作品简介、团队介绍、技术方案、作品 demo 视频展示、配套代码等。

（二）校园智能巡检机器人开发

背景：校园巡检可以部分顶替人工完成安保工作。和传统人工安防方式相比，安防巡逻机器人拥有更优秀的及时性与可靠性。

内容：基于智能机器人平台，设计开发一款基于校园场景的智能巡检系统，可以涵盖但不限于场景巡逻功能、电力设备异常状况监测、视频录制、火警报警等功能。参与者可以利用 AI 大模型，传感器，机械臂等设备进行系统集成开发设计。

要求：1.聚焦 Unitree G1 或 Unitree Go2 等智能机器人平台的二次开发，突出校园场景的实用性与安全性。2.可选择与大模型联动。3.作品提交内容包括作品简介、团队介绍、技术方案、作品 demo 视频展示。

（三）智慧导盲机器人大模型开发

背景：研发帮助视障人士便利出行、提供生活服务的智慧导盲模型，让先进的科技惠及需要帮助的群体。

内容：基于智能机器人具身智能本体，结合大模型技术，探索智慧导盲模型的构建方案。

要求：1.基于 Unitree G1 或 Unitree Go2 等智能机器人本体，构建和开发智慧导盲模型。2.智慧导盲模型需包含多地形自适应、障碍物避让、复杂路口通行和语音安全提醒等功能。3.作品提交内容包括作品简介、团队介绍、技术方案、作品 demo 视频展示、配套代码等。

（四）智能导盲机器人系统开发

背景：研发帮助视障人士便利出行、提供生活服务的智慧导盲模型，让先进的科技惠及需要帮助的群体。

内容：基于智能机器人平台，设计开发一款户外专用的智能导盲系统，可以涵盖但不限于自适应平地、草地等多类地形，实时感知复杂环境，在障碍物避让、复杂路口通行等场景中，精准引导视障人士安全行进，并通过语音进行安全提醒。

要求：1.聚焦 Unitree G1 或 Unitree Go2 等智能机器人平台的二次开发，突出导盲场景的实用性与专业性。2.可选择与大模型联动。3.作品提交内容包括作品简介、团队介绍、技术方案、作品 demo 视频展示。

（五）智慧养老机器人模型开发

背景：目前，我国已经进入了人工智能应用的新时代，大模型和具身智能机器人技术均实现了飞速发展。这一趋势迫切需要将具身智能与大模型技术紧密结合，以便将这些先进技术融入日

常生活的各个方面。

内容：基于智能机器人具身智能本体，结合大模型技术，探索智慧养老模型的构建方案。

要求：1.基于 Unitree G1 或 Unitree Go2 等智能机器人本体，构建和开发智慧养老模型。2.智慧养老模型需包含具身机器人控制和交互功能、语音和语义识别功能、具备环境感知和场景识别功能。3.作品提交内容包括作品简介、团队介绍、技术方案、作品 demo 视频展示、配套代码等。

（六）智能家庭陪护机器人开发

背景：目前我国已经步入老龄化社会，“十四五”规划提出“积极应对人口老龄化”国家战略。

内容：基于智能机器人平台，设计开发一款家庭环境的老人陪护机器人智能系统，可以涵盖但不限于健康监护、紧急响应、生活辅助、情感陪伴等功能。参与者可以利用 AI 大模型，传感器，机械臂，AR/VR 眼镜等设备进行系统集成开发设计。

要求：1.聚焦 Unitree G1 或 Unitree Go2 等智能机器人平台的二次开发，突出家庭场景的实用性与情感交互。2.可选择与智能家居系统联动。3.作品提交内容包括作品简介、团队介绍、技术方案、作品 demo 视频展示。

（七）机器人指尖触觉智能感知系统开发

背景：机器人指尖触觉检测赋予机器人精准的物理交互能力，使其能够像人类一样感知和调节抓取力度，从而提升操作的

精确性、安全性和适应性。

内容：基于智能机器人具身智能本体、结合大模型技术和多模态智能传感技术，探索构建机器人指尖触觉感知系统。

要求：1.基于 Unitree G1 或 Unitree Go2 等智能机器人本体，设计开发高仿生机器人指尖触觉智能感知系统。2.该系统需集成多维力检测模块、振动检测模块、温度检测模块及嵌入式多模态信号融合处理单元，通过多源信息同步采集与智能融合算法，实现对指尖温度、振动及多维受力方向的实时精确解析，为机器人灵巧抓取、精细操作及安全人机交互提供类生物触觉的智能反馈，提升机器人在复杂环境中的感知与自适应操作能力。3.最终需提交作品简介、团队介绍、技术方案、实物、演示视频、配套代码等。