

衢州学院学院大学生创业孵化园

2025 年第四季度工作简报

日期：2025 年 10 月 14 日

主要内容：明确虚拟币材料提交的规范与流程，并部署园区下一阶段活动与工作安排。

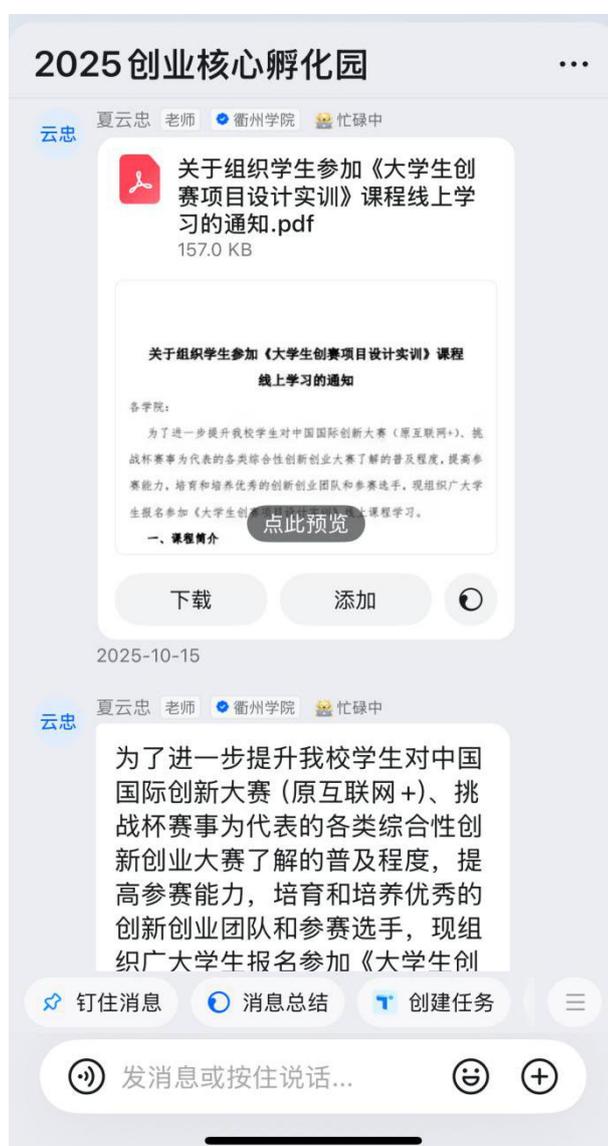
下午两点，园区管理办公室在园区培训室组织召开了项目负责人(核心成员)会议。会议核心议题围绕虚拟币相关材料提交的具体规范、流程与注意事项展开说明，并对园区下一阶段的重点活动与工作安排进行了部署，明确了各项目团队的责任与后续任务节点。本次会议旨在统一工作步调，规范管理流程，为后续工作的顺利开展奠定了基础。



日期：2025 年 10 月 15 日

主要内容：组织学生参加创赛项目设计线上实训课程，完成者可获 1 学分，以提升大赛能力。

为系统提升学生参加“互联网+”、“挑战杯”等综合性创新创业大赛的能力，2025 年第四季度面向全校组织《大学生创赛项目设计实训》线上课程学习。课程内容聚焦大赛认知、项目设计与路演展示等核心环节，旨在普及赛事知识、培育优秀团队。学生完成学习并通过考核后，可凭结业证书获得由创新创业学院认定的 1 学分二课堂学分。此项工作为后续大赛项目的培育与选拔奠定了坚实基础。



日期：2025 年 10 月 20 日

主要内容：园区组织学生线上学习浙大教授主讲的 AI 低风险创业课程，参与可获学分激励。

园区组织学生参与了浙闽赣皖四省边际高校创新创业虚拟教研室第 10 期线上教研活动。本次活动主题为“精益创业——AI+时代如何低风险试错”，邀请浙江大学郑刚教授进行分享。学生通过腾讯会议实名参与学习，依据参会时长截图可获得虚拟币、创新创业课时量及第二课堂学分认定。活动有效拓宽了学生对 AI 赋能创业的认知，提升了其在新兴领域的风险应对与机会识别能力。

一 茶 一 世 界 一 研 一 洞 天

2025

浙闽赣皖四省边际高校创新创业
虚拟教研室第10期教研活动

精益创业 AI+时代如何低风险试错

主分享人：郑刚

浙江大学管理学院创新创业与战略学系副主任
教授、博士生导师
科技创业中心（ZTVP）创始主任

[联合举办组织]
浙闽赣皖四省边际高校创新创业虚拟教研室
浙江大学创新创业管理基层教学组织

[教研时间]
2025年10月20日(星期一)
晚上19:30—21:00



腾讯会议号：
927 364 644
[腾讯会议APP] 扫码入会

日期：2025 年 10 月 20 日

主要内容：园区于 2025 年第四季度公示 2024 年上半年入园项目考核结果，21 个项目中 2 个良好、11 个合格、7 个退园。

园区依据《大学生创业园区管理办法（修订）》组织开展了 2024 年上半年入园项目年度考核工作。本次考核围绕项目虚拟币结余、实质运营进展及未来发展规划三大维度，对 21 个创业项目进行了综合评审。经评定，“吉他妙妙屋”等 2 个项目考核等级为良好，11 个项目为合格，另有 4 个项目需进行“调整空间”，最终 7 个项目因不符合持续发展要求予以退园处理。考核结果已于 10 月 20 日至 23 日进行公示，标志着园区动态管理机制的规范实施。

大学生创业孵化园 2024 年上半年入园项目 年度考核结果公示

各园区项目团队：

依据衢院创发〔2024〕7 号《大学生创业孵化园管理办法（修订）》及相关文件要求，
现对 2024 年上半年入驻大学生创业孵化园的创业项目开展年度考核工作。本次考核聚焦项目虚拟币结余情况、实质运营进展及未来发展规划三大核心维度，经综合评审，现将考核结果公示如下：

序号	项目名称	项目负责人	考核等级	备注
1	吉他妙妙屋	朱繁荣	良好	
2	斑马影视	孙浩强	良好	
3	智航先锋	沈喆	合格	
4	正好有装	石李瞻	合格	
5	乐队俱乐部	陈鸿睿	合格	
7	一秒时光	史佳文	合格	
6	追忆忆霸	李雨萌	合格	
8	校园快递中心	翁锦	合格	
9	大学生服务与素质发展中心	刘池鹏	合格	
10	思丘二次文创融媒	汪墨	合格	
11	一麓同行文化传播有限公司	代美龄	合格	调整空间
12	SwiftSport	汪舰舰	合格	调整空间
13	校园文创产品 IP 设计与开发	吴静茹	合格	调整空间
14	驯龙糕手	朱微	合格	调整空间
15	蜜蜂工作室	许峥	/	退园
16	立心文化传播跨境电商	黄馨俐	/	退园
17	山里诗外	史佳文	/	退园
18	勤勤教育	陈凯	/	退园
19	理想工坊	胡馨月	/	退园
20	泉源空间	梁琪玉	/	退园
21	省际乡村振兴调研工作室	黄佑岳	/	退园

公示时间：2025 年 10 月 20 日—2025 年 10 月 23 日。

异议处理：公示期内，如对考核结果有异议，请联系方富城老师 13157062636、夏老师 15905707184。

衢州学院大学生创业孵化园管理办公室

2025 年 10 月 20 日

日期：2025 年 10 月 24 日

主要内容：园区成功举办第 62 期创业沙龙读书会活动。

本次活动以“复合型创业人才与地摊经济的价值探索”为主题，邀请创新创业学院副院长傅许坚老师进行专题分享。通过对地摊经济案例的生动解析与互动交流，深入探讨了低成本试错、市场需求洞察等实战策略，有效启发了学生的创业思维，助力其完成从知识积累到价值创造的跨越。



日期：2025 年 10 月 25 日

主要内容：成功召开大学生创业联盟第十届全体大会。

会议于阶梯教室 102 举行，主席团成员致辞欢迎新干事，并明确了联盟的核心职责与工作方向。项目管理部、实践部、宣传部、学习部等各部门依次介绍了其职能、团队成员与发展期望。本次大会增强了组织凝聚力，为学年工作的顺利开展奠定了坚实基础。



日期：2025 年 10 月 25 日-11 月 4 日

主要内容：园区成功举办创新创业学院第 51 期创业直播训练营。

本期训练营以“网络创业直播”为主题，采用“线上理论精讲+线下实操演练”的双轨模式，来自各专业的学员在 SYB 导师指导下完成了从脚本撰写到真实平台直播的全流程实战。最终 28 名学员顺利获得市级创业培训合格证书，有效提升了学生的直播创业能力。



日期：2025 年 11 月 4 日

主要内容：龙游溪口镇书记高明月一行来我校园区走访调研。

龙游溪口镇书记高明月一行莅临我校园区走访调研。在园区负责人的陪同下，调研组实地参观了园区入驻项目，详细了解各创业团队的运营模式、创新成果及发展需求，并就校地合作、资源共享、创业扶持等方面进行了深入交流。高明月对我校园区的创业氛围与培育成果表示肯定，并希望未来能进一步加强合作，共同推动创新创业人才培养与地方产业融合发展。



日期：2025 年 11 月 4 日

主要内容：傅许坚副院长为省赛决赛项目作专题辅导，聚焦文化内涵与现代需求结合，优化项目逻辑与路径。

本次活动由创新创业学院副院长傅许坚主讲，在教 1-201 集中对入围决赛的代表性项目进行指导。通过逐点剖析评审标准、精准点评项目方案，重点围绕“文化内涵与现代消费需求结合”这一核心，为各团队优化项目逻辑、构建可持续的乡村发展路径提供了明确方向，有效提升了参赛项目的整体竞争力。



日期：2025 年 11 月 11 日

主要内容：师生赴“朱炳仁铜”艺术馆游学，体验非遗技艺并激发“非遗+校园创业”项目构想。

园区组织师生赴国家非物质文化遗产“朱炳仁铜”艺术馆开展创业游学。通过参观展品、亲手体验铜器捶打与打磨技艺，同学们深入理解了精益求精的工匠精神。活动后，团队围绕“非遗+校园创业”展开研讨，提出在校园市集设立文创摊位、开发铜艺衍生品等具体方案，并已着手筹备“古铜遗珍馆”创业项目，积极探索非遗活态传承与双创实践融合的新路径。



日期：2025 年 11 月 14 日

主要内容：园区 KAB 创业俱乐部举办“扇意袋言”创意活动，以扇面与帆布袋为载体融合品牌与环保理念，锻炼实践能力。

园区 KAB 创业俱乐部成功举办“扇意袋言”创意设计活动。本次活动以“扇面 Logo 设计”与“环保帆布袋改造”为实践载体，引导参与者将个人品牌理念与可持续发展思维融入创作。通过“创意-设计-成品”的完整链条，学生们亲身体验了从理念构想到实物输出的过程，有效锻炼了市场定位与资源创新利用能力，深化了对文化赋能及绿色经济的认知，展现了“立心力行”校训下的双创活力。



日期：2025 年 11 月 15 日

主要内容：园区“溪香游”工作室举办手作香薰花束活动，学生体验创作过程，促进非遗与文创融合认知。

园区“溪香游”工作室成功举办手作香薰花束主题活动。活动由工作室负责人田湾湾组织，吸引了 20 余名学生参与。团队成员现场演示并指导香型调配、花材组合与造型设计等全流程，让学生亲身体验文创产品从创意到成品的转化。现场互动积极，参与者更围绕产品开发提出了多项建议。此次活动有效深化了学生对非遗技艺与现代文创融合的认知，展现了学院“项目孵化-实践指导”双创教育模式的扎实成效。



日期：2025 年 11 月 18 日-11 月 25 日

主要内容：园区接待武义二中等 700 余名学子研学，通过观摩实训传播创新理念，发挥学院人才培养与社会服务的桥梁作用。

高中学子走进园区参观交流，活动中，园区负责老师详细介绍了园区整体情况、学生创业实践的价值意义，以及学校开展的淘宝街等创新创业实践活动，并对部分项目进行展示介绍；同时，大学生创业项目负责人现场介绍相关项目，学子们近距离观摩空间产品作品、参观项目产品及作品，沉浸式感受创新创业理念。此次活动为中学生搭建了实践平台，传递了创新理念，彰显了学院衔接人才培养、服务社会的责任与桥梁作用。



日期：2025 年 11 月 19 日

主要内容：师生赴数字农业科创园观摩乡村创业大赛，通过路演与交流拓宽认知，激发乡创兴趣。

园区组织学生赴四省边际数字农业科创园开展创业游学，全程观摩“青聚三衢·创享乡村”青年入乡创业创新大赛决赛。师生通过观看智慧农业、非遗手作等项目的路演角逐，实地体验农创集市，并与农创客深入交流。活动有效拓宽了学生对乡村创业的认知，激发其投身乡村振兴实践的兴趣，为创新思维与乡土情怀的融合提供了实践平台。



日期：2025 年 11 月 20 日

主要内容：园区接待衢州理工学校师生参观园区，通过沉浸式体验与交流搭建双创教育桥梁，激发创新潜能。

园区成功接待衢州理工学校 80 余名师生来创业园区开展“未来成长课”沉浸式体验活动。学生们参观了园区各工作室，深入了解以“虚拟币”为代表的创新管理制度，并亲身体验了 3D 打印、香薰制作等创意项目，与园区创业者进行了面对面交流。此次活动有效搭建了中高职业院校与高校的双创教育桥梁，为拓宽职教学子视野、激发其创新潜能提供了实践平台。



日期：2025 年 11 月 20 日

主要内容：大学生创业联盟开展第 27 届校园淘宝街活动规则宣讲动员会议

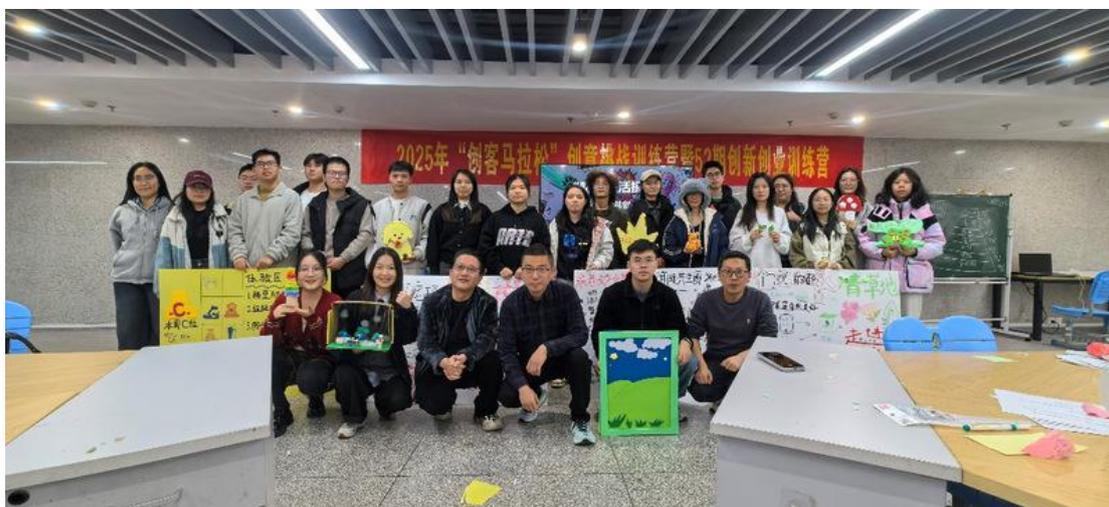
大学生创业联盟近日召开第 27 届校园淘宝街活动规则宣讲动员会议，面向各创业团队详细介绍本届活动的整体安排与参与要求。会议围绕活动时间、展位设置、经营规范、评分标准等内容进行系统讲解，并就学生关切的问题现场答疑。本次动员会的召开，标志着新一届校园淘宝街活动正式拉开序幕，将进一步激发学生创业热情，营造积极活跃的校园创业氛围。



日期：2025 年 11 月 22 日-11 月 23 日

主要内容：园区联合汉度设计举办创客马拉松训练营，以“明日生活提案”为主题，学员通过全流程实战提升设计思维与协作能力。

园区联合汉度设计有限公司成功举办 2025 年“创客马拉松”创意挑战训练营。活动以“明日生活提案”为主题，20 余名学员围绕四大未来生活场景命题，在企校双导师指导下，历经用户调研、原型设计至项目路演的全流程实战。最终各小组呈现了富有创意的解决方案，有效提升了学生的设计思维与团队协作能力，为校园双创实践注入了新活力。



日期：2025 年 12 月 2 日

主要内容：园区举办创业园区开放日，通过项目展示与互动体验，打破信息壁垒，激发学生创业热情。

园区成功举办大学生创业园区开放日活动，吸引了 100 余名学生参加。通过沉浸式探访各创业工作室、体验 AI 数字人直播、剧本杀互动项目及现场美甲服务等，学生直观感受了创业项目的多元形态。活动现场同步设立了政策解读专区，详细介绍了学校提供的场地、资金及导师支持体系。此次活动有效打破了学生与创业实践间的信息壁垒，切实激发了学生的创新热情与创业意愿。



日期：2025 年 11 月 22 日-11 月 27 日

主要内容：园区成功举办第 29 届“校园淘宝街”活动，通过集中展销与经营实践，营造了浓厚的校园创业氛围。

园区成功主办第 29 届“校园淘宝街”活动。本次活动为期六天，共吸引 85 家学生店铺参与，参与人数达 600 余人，累计营收突破七万元。各店铺在校园内集中展示特色商品与服务，通过自主经营、创意展销等实践形式，充分锻炼了学生的创业实践能力。本次活动是一堂生动的“地摊经济”实战实训课，通过全流程商业实战，学生将课堂知识应用于从策划、营销到核算的完整闭环，锻造了市场洞察与成本控制等核心商业素养；借助沉浸式创业体验，全面锤炼了创新策划、营销沟通、团队协作与问题解决等关键综合能力。



日期：2025 年 12 月 9 日

主要内容：园区成功举办十佳店铺评选，通过经营实践与路演评选，营造了浓厚的校园创业氛围。

园区成功主办第 29 届“校园淘宝街”十佳店铺评选活动。活动分为实践经营（12 月 2 日-27 日）与现场评选（12 月 9 日）两个阶段。各店铺在校园内展示特色商品与服务，并于评选日通过路演全面汇报运营成果。经多维度评审，十家店铺凭借综合表现脱颖而出，荣获“十佳店铺”称号。本次活动有效搭建了创意与实践融合的平台，营造了浓厚的校园创业氛围。



日期：2025 年 11 月 26 日-12 月 17 日

主要内容：园区发布创业扶持资金通知、组织评审、6 个项目获批创业扶持资金。

园区于本季度顺利完成了 2025 年第二批大学生创业扶持资金的申报与评审工作。前期，通过发布通知并明确申请截止时间与材料提交地点，广泛动员在园创业团队积极申报。随后，园区对提交的申请材料进行了集中评审。经审核与遴选，最终 6 个优质创业项目成功获批扶持资金。此项工作为项目的后续发展提供了切实的资源保障，有效激励了学生的创业实践热情。

衢州学院2025年第二批大学生创业扶持资金拟扶持项目名单公示

发布者：创新创业学院 发布时间：2025-12-17 浏览次数:45

各学院（部）、部门：

依据《衢州学院大学生创业扶持资金管理办法（修订）》（衢院创[2020]2号）文件要求及《2025年第二批大学生创业扶持资金的通知》安排，创新创业学院共收到9个学生创业项目负责人提交的扶持资金申请材料，经创新创业学院组织评审，依据项目是否满足扶持资格、实际运营情况、资金需求情况及使用计划合理性等维度进行综合审核，现研究决定，拟对以下6个项目给予创业扶持资金：

序号	项目名称	负责人	所在班级	所在学院	扶持金额（元）
1	溪口邻里帮	宋传辉	22建筑2	建筑工程学院	3000
2	溪香游	田湾湾	23数学2	教师教育学院	3000
3	衢州市跑跑乐居民服务	吴文含怪	24大数据1	电气与信息工程学院	3000
4	衢知优道网络工作室	王承越	24电本2	电气与信息工程学院	3000
5	吉他妙妙屋	朱繁荣	23大数据1	电气与信息工程学院	2000
6	衢州家政服务项目	刘文康	22建筑1	建筑工程学院	2000

公示时间：2025年12月16日-12月18日（共3天）

日期：2025 年 12 月 18 日

主要内容：园区联合溪香游工作室举办沙画手工活动，以手作体验激发创意，为双创教育注入美育活力。

园区联合溪香游工作室，成功举办“砂染瞬间，肌理生花”沙画手工体验活动。活动面向全校学生，工作室负责人现场讲解色彩搭配、图案构思等技法要点，同学们在四个创作区动手实践，沉浸式体验从构图到成品的完整流程。此次活动以手作为载体，搭建了文创实践平台，有效激发了学生的创意热情，为创新创业教育注入了美育活力。



日期：2025 年 12 月 25 日

主要内容：园区于 2025 年第四季度完成园区虚拟币运营标准修订，以构建清晰激励体系并规范双创实践。

园区正式完成 2026 年度大学生创业园区项目虚拟币运营执行标准的修订工作。新版标准系统明确了独立办公场地、非独立空间与众创空间等不同入驻形态的虚拟币补助与收费标准，并详细制定了涵盖营业额、工商注册、双创竞赛、知识产权等 12 个维度的运营奖励细则，同时配套了日常考核与项目运行等违规处罚条款。此次修订旨在构建更清晰的激励体系，进一步引导和规范入园项目的创新创业实践。

衢州学院 2026 年大学生创业孵化园 项目虚拟币运营执行标准（修订）

表 1 孵化园项目虚拟币补助及收费标准

场地	发放补助标准（基础虚拟币）	收费标准（房租水电费）
独立办公场地	3000 元/入园第一年/项目	1500 元/季度/项目 (6000 元/年/项目)
非独立空间	1500 元/入园第一年/项目	750 元/季度/项目 (3000 元/年/项目)
众创空间	1000 元 /入园第一年/项目 (4 个工位)	500 元/季度/项目 (2000 元/年/项目)(4 个工位)

注：

1. 创新类项目在入园第二年补助年度房租水电费的一半虚拟币；
2. 众创空间项目一般四个工位，若存在特殊需求，可申请增加至六个或八个工位。

表 2 孵化园项目运营虚拟币奖励标准

序号	项目	类别等级	标准	备注
1	营业额	营业额每万元计	200 元	银行流水或财务报表或微信或支付宝交易截图等有效证明
2	工商注册	注册公司、个体户	600 元、300 元	营业执照为佐证材料
3	投融资	以获每万元计	200 元/万	以银行到款记录为佐证材料
	银行贷款	以获每万元计	200 元/万	
	企业合作	以合同到款金额计	200 元/万	
4	双创活动	创业沙龙（2 课时）	30 元/人/场次	第二课堂学分证明作为活动佐证材料； 培训证书作为创业培训的佐证材料。创业培训 32 课时及以上
		创业游学（4 课时）	50 元/人/次	
		SYB 创业培训或网络创业培训（人社证）	200、100 元/人/期	

日期：2025 年 12 月 30 日

主要内容：园区开展第四季度营业额及虚拟币材料提交通知，完成入驻项目季度考核与虚拟币兑换统计工作。

园区发布第四季度大创园营业额及虚拟币材料提交工作通知，要求各入驻项目按时报送季度经营数据及虚拟币使用情况。园区结合大学生创新创业平台，已完成本季度所有入驻项目的运营考核及虚拟币兑换统计工作。本次考核重点关注各项目的经营成效、成长潜力及虚拟币参与活跃度，为后续资源匹配、动态调整及创业扶持提供数据支撑，进一步推动园区项目规范化管理与高质量发展。

项目名称	2025年第四季度（10月~12月）			营业额小计（元）	虚拟币结余（个）	创新创业课时量（学时）
	新增营业额（元）	新增虚拟币（个）	新增创新创业课时（学时）			
仪器测控				0.00	0.00	0.0
智航先锋	0.00	0.00	0	0.00	4850.00	32.0
创想3D空间				0.00	0.00	0.0
Lumen Scent 光·蕴				874.00	1517.00	0.0
思丘二次文创融媒	11000.00	220.00	0	11000.00	700.00	32.0
乐队俱乐部	73600.00	1473.00	0	103324.00	6571.00	0.0
吉他妙妙屋	55697.00	1164.00	0	274029.48	5671.00	68.0
游乐居民服务合伙企业（有限合伙）	0.00	1500.00	0	0.00	3700.00	88.0
小藕轩	0.00	-200.00	0	17743.00	154.00	0.0