**项目申请独立空间评审要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分指标** | **指标配分** | **指标说明** | **参考得分** |
| 创业（工作）经历 | 20 | 所申报的项目已有实际创业成果；或创业团队成员有相关领域的创业经历或从业经历；或其他有助于申报项目创业成功的经历。 | **20-17 分**：所申报的项目已有良好的实际创业成果和继续发展的潜力。**17-15 分：**所申报的项目已有一定的实际创业成果并具备持续发展的潜力；或创业团队成员有相关领域的成功创业经历或丰富的从业经验。**15-12 分：**申报项目已有产品原型或较好的现场产品展示或服务体验演示（如视频、图片、仿真、模型等）；或创业团队成员有相关领域的创业或从业经历。**12-0 分：**创业团队成员有一定的创业经历、从业经历或合作经历；或其他有助于所申报创业项目的经历。 |
| 团队结构 | 15 | 项目负责人具有强烈的创业动机，团队成员专业互补，结构合理，分工明确，与创业项目匹配良好。 | **15-13 分：**创业团队成员专业互补，结构合理，分工明确，与创业项目非常匹配。**13-11 分：**创业团队成员有较好的专业互补性，分工较为明确，与创业项目有良好的匹配。11-9 分：创业团队成员有一定的专业互补性，与创业项目基本匹配。**9-0 分：**创业团队成员结构与创业项目有一定匹配。 |
| 创业支撑 | 20 | 创业团队具有资金、客户、渠道、技术等方面的外部创业支撑，具有项目所需的资金投入能力。 | **20-15 分：**有可靠的初创资金和后续发展资金来源，现实或潜在客户资源丰富，具有良好的渠道和技术保障，有相关企业或组织提供创业支撑。**15-10 分：**有可靠的初创资金来源和一定的后续发展资金保障，在客户、渠道、技术等方面有较好的支撑。**10-5 分：**有一定的初创和后续发展资金来源，在客户、渠道、技术等方面有一定的支撑，且注册资金在8 万元以上**5-0 分：**有一定的初创资金来源，在客户、渠道、技术等某几方面有一定支撑。**注：企业注册资金在10万元以上的，可在原得分档次上酌情加分** |
| 项目先进性 | 15 | 符合区域经济社会发展需求，项目整体层次高，转化效益好；技术上具有创新性和可行性，拥有相关知识产权或已具备明确的技术转化路线图；服务行业项目具备差异化服务能力或创新的服务模式。 | **15-13 分：**完全符合区域的产业规划（如软件信息产业、科技型产业和现代服务业等），项目整体层次高，技术上具有较强的创新性（达到国内先进水平以上）和可行性，转化效益好，特色鲜明。**13-11 分：**较好地符合区域的产业规划，项目有良好的层次，技术上具备良好的创新性和可行性，有一定的核心竞争力。**11-9 分：**较好地符合区域的产业规划，项目有一定的层次，技术上具备一定的创新性或良好的可行性。**9-0 分：**基本符合区域的产业规划，项目有一定特色或创新。 |
| 市场情况 | 15 | 提供的产品或服务具有良好的市场前景，目标市场明确，客户定位准确；有详实细致的市场调研和科学严密的市场分析，竞争情况和比较优势分析到位，竞争优势明显，对市场前景有合理的预期。 | **15-13 分：**提供的产品或服务属于高成长性行业，有可信的市场分析和良好的市场前景（如先期创业数据、市场调查、分析报告等），目标市场和潜在客户明确。**13-11 分：**产品或服务属于有成熟且有发展潜力的行业，潜在客户明确，有可信的市场分析和较好的市场预期。**11-9 分：**有一定的市场分析和较为精准的产品定位，具备一定的竞争优势。**9-0 分：**产品或服务有一定的市场前景。 |
| 商业模式及营销策略 | 15 | 创业项目的商业模式清楚，特别是盈利模式清晰可信产品或服务策略明确，成本定价方式合理，有一定的渠道和促销方式，营销策略具有良好的可行性和针对性。 | **15-13 分：**商业模式阐述清楚，特别是盈利模型可信有效，有持续的盈利能力；结合产品定位和成本分析，有通畅合理的营销渠道和与之相适应的营销策略，可行性强。**13-11 分：**有较为完整的商业模式，盈利模型基本可信，盈利能力较强，具有一定的可持续性；营销方式基本有效可行。**11-9 分：**有一定的盈利模式和营销方式。**0-9 分：**无可信的盈利模式或盈利能力弱；营销方式一般或无营销计划。 |