**附件2：**

**浙江省第十五届会展策划创意大赛**

**材料要求**

为了保证大赛顺利有序进行，并确保大赛的公平、公正和公开等原则，现就各参赛单位提交参赛材料做出如下要求：

**一、校赛材料**

初赛通知、初赛现场图片、初赛比赛结果、初赛总结（结合人才培养方案改革）等。初赛材料要真实，总结材料要有所在院系或教务处盖章。初赛所有参赛团队信息要录入大赛平台系统。

**二、原创匿名**

所有参赛团队初赛和决赛的作品必须提交作品原创性声明，并保证参赛作品不存在已在校外省级A类学科竞赛以上赛事参赛获奖情况，违反此条款者，一经查实，取消参赛资格，已获奖的取消所获奖项。严禁已发表论文参加比赛，论文接收函视为已发表，违者将被取消比赛资格。调研报告、论文、案例分析、策划案等参赛文本还须同时提交查重证明，超过20%重复率的作品直接淘汰。使用人工智能辅助创作的，应在原创声明中如实做出具体说明。组委会对参赛团队的电子版材料有特殊要求，如比赛作品的Word、Excel和视频文件等中严禁出现参赛选手的姓名、单位名称、指导老师姓名等身份信息，违者将被取消比赛资格。

**三、作品要求**

参赛作品Word版本一般包括封皮、目录、附录、表格等，语言精练，注重观点提炼，策划方案需采用宋体小四、1.5倍行距排版；页数不超过60页，设计案页数不超过50页，每超一页扣一分；调研报告、科研论文字数在10000字左右为宜，汇报PPT页数不超过15页。参赛作品展示不超过6分钟。会展传播赛道、公益专项赛道等有特殊要求的视频，见附件1。作品层次三层为宜，可以采取一、（一）和1三级层次，也可以采取1、1.1、1.1.1。全文层次要统一。

**四、其他事项**

1.所有获奖作品的知识产权归参赛团队。大赛组委会拥有无偿使用参赛作品进行宣传推广的权利，也有无偿使用参赛作品进行学术交流、出版、展示等权利。龙游专项赛、开化专项赛和嵊泗专项赛知识产权归参赛团队和专项赛合作单位共有。

2.大赛组委会拥有最终解释权。